1. **Мова** – засіб обміну інформацією у всіх суспільно важливих сферах комунікації.

**Мислетворча функція**

Мова – засіб людського мислення: творення, оформлення і вираження думки.

##### Номінативна функція

Мова є засобом називання усіх предметів, ознак, дій, кількості, усього навколишнього світу, реальних та ірреальних сутностей.

##### Пізнавальна функція

Мова – засіб пізнання світу і накопичення людського досвіду.

**Культурологічна функція**

Мова – носій культури, засіб нагромадження суспільно-історичного, культурного надбання народу – творця мови.

**Естетична функція**

Мова – засіб творення позитивних емоцій, краси.

**Експресивна функція**

Мова є засобом вираження внутрішнього світу людини.

**Ідентифікаційна функція**

Мова є засобом ототожнення в межах певної спільноти.

**Етична функція**

Мова – засіб дотримання норм поведінки, моральних правил.

1. **Інформаці́йні револю́ції**. Формування сучасного інформаційного суспільства стало результатом кількох інформаційних революцій, які відбулись в історії розвитку людської цивілізації, і які не лише кардинально змінювали способи обробки інформації, але й спосіб виробництва, стиль життя, системи цінностей:

**Перша інформаційна революція (мовна)** пов’язана з винаходом людьми мови.

**Друга інформаційна революція (писемна)** пов'язана з появою писемності. З'явилася можливість фіксувати знання на матеріальному носії, тим самим відчужувати їх від виробника і передавати від покоління до покоління через її фіксацію в знаках та зруйнувала монополію вузького кола людей на знання.

[**Третя інформаційна революція**](http://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D1%80%D1%83%D0%B3%D0%B0_%D1%96%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D1%96%D0%B9%D0%BD%D0%B0_%D1%80%D0%B5%D0%B2%D0%BE%D0%BB%D1%8E%D1%86%D1%96%D1%8F)**(книгодрукарська)** була викликана винаходом та поширенням [книгодрукування](http://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BD%D0%B8%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D1%80%D1%83%D0%BA%D1%83%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8F) в XV ст. і розширила доступ до інформації широким верствам населення завдяки тиражуванню знань. Ця революція радикально змінила суспільство, створила додаткові можливості прилучення до культурних цінностей відразу великих верств населення.;

[**Четверта інформаційна революція**](http://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D1%80%D0%B5%D1%82%D1%8F_%D1%96%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D1%96%D0%B9%D0%BD%D0%B0_%D1%80%D0%B5%D0%B2%D0%BE%D0%BB%D1%8E%D1%86%D1%96%D1%8F)**(телекомунікаційна)** (кінець XIX — початок XX ст.) пов'язана з винаходом [телеграфу](http://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%84), [телефону](http://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D1%84%D0%BE%D0%BD), [радіо](http://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%B0%D0%B4%D1%96%D0%BE), [телебачення](http://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%B1%D0%B0%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8F), що дозволяло оперативно, у великих обсягах передавати і накопичувати інформацію, передавати звукові та візуальні образи на великі віддалі. Останнє створило передумови ефекту «стискання простору.

[**П’ята інформаційна революція**](http://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A7%D0%B5%D1%82%D0%B2%D0%B5%D1%80%D1%82%D0%B0_%D1%96%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D1%96%D0%B9%D0%BD%D0%B0_%D1%80%D0%B5%D0%B2%D0%BE%D0%BB%D1%8E%D1%86%D1%96%D1%8F)**(кібернетична)** (70-ті роки XX ст.) зумовлена винаходом мікропроцесорної технології і персонального комп'ютера. Вона характеризується переходом від механічних, електричних засобів перетворення інформації до електронних та створення програмного забезпечення цього процесу. «Вінцем» цієї революції є поява всесвітньої мережі [Інтернет](http://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%86%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%82), що уможливило інформаційний обмін в глобальних масштабах.

**Шоста інформаційна революція (синергетична)** пов’язана з формуванням та розвитком трансграничних глобальних інформаційно-телекомунікаційних мереж які охоплюють країни та континенти.

1. 1) **Письмо** — знакова система фіксації мови на площині за допомогою умовних графічних елементів двох вимірів для передачі інформації на відстані й закріплення її в часі.

2) **Звукова мова** - [система](http://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BC%D0%B0) звукових [знаків](http://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%97%D0%BD%D0%B0%D0%BA), що виникла на певному рівні розвитку [людства](http://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9B%D1%8E%D0%B4%D0%B8%D0%BD%D0%B0), розвивається і має соціальне призначення; [правила](http://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%B8%D0%BB%D0%BE) мови нормалізують використання [знаків](http://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%97%D0%BD%D0%B0%D0%BA) та їх функціонування як засобів [людського](http://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9B%D1%8E%D0%B4%D0%B8%D0%BD%D0%B0) [спілкування](http://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BE%D1%86%D1%96%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B0_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D1%83%D0%BD%D1%96%D0%BA%D0%B0%D1%86%D1%96%D1%8F), але вона обмежена у просторі та часі.

3) **Значення письма:**

Винайдення письма без перебільшення можна вважати за важливістю другим після мови винаходом людства. Поява письма знаменувала інтелектуальну революцію. Люди отримали можливість передавати свій досвід прийдешнім поколінням, а нащадки отримали можливість чути "голос минувшини". Це вплинуло на прискорення розвитку науки, техніки, культури та й загалом усієї цивілізації. Досвід поколінь став загальносвітовим набутком, наукові ідеї та відкриття стали загальнодоступними, зникла необхідність відкривати уже відкрите, а все це позначилося на інтенсифікації мислення й на науково-технічному й культурному прогресі загалом.

4) **У системі сучасних мов світу** (за різними джерелами, їх нараховують від 2,5 до 5 тисяч) українська мова займає своє визначене місце і має довгу та складну історію.

Українська мова належить до:

* індоєвропейської сім’ї мов (час розпаду 2,5–3 тисяч років до н.е.);
* слов’янської групи мов (праслов’янська мова проіснувала 2,5 тисяч років і почала розпадатися приблизно в ІІІ – ІV ст. н.е. Цей процес закінчився в VI ст. і можна вже говорити про консолідацію трьох етномовних груп – західнослов’янської (польська, чеська, словацька, верхньолужицька і нижньолужицька мови), південнослов’янської (болгарська, македонська, сербська, хорватська, словенська мови), східнослов’янської (українська, російська, білоруська мови);
* східнослов’янської підгрупи мов.

Серед слов’янських мов українська мова на лексичному рівні має найбільше розбіжностей з російською мовою (38 %), менше відмінностей виявляється порівняно з польською (30 %) і найменше – з білоруською мовою.

5) Українська абетка взяла свій початок від Кирилиці. Кири́лиця або слов’я́нка— одна з двох [абеток](http://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%B1%D0%B5%D1%82%D0%BA%D0%B0) [староцерковно слов'янської мови](http://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%80%D0%BE%D1%86%D0%B5%D1%80%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%BD%D0%BE%D1%81%D0%BB%D0%BE%D0%B2%27%D1%8F%D0%BD%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%B0_%D0%BC%D0%BE%D0%B2%D0%B0), що лягла в основу деяких абеток, переважно [слов'янських мов](http://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BB%D0%BE%D0%B2%27%D1%8F%D0%BD%D1%81%D1%8C%D0%BA%D1%96_%D0%BC%D0%BE%D0%B2%D0%B8).

1. **Комунікативні моделі.** 1) **Лінійну модель** комунікації запропонував у 1942 році американський вчений Г. Лассвел, а у 1949 році її вдосконалили американський дослідник з проблем комунікації та штучного інтелекту К. Шеннон та американський дослідник В. Вівер. Вони розглядали комунікацію як лінійний, односкерований процесс, тобто від відправника (адресанта) до отримувача (адресата).

Модель Г. Лассвела (модель лінійного розгортання мовлення від мотиву, який спонукає адресанта розпочати спілкування, до ефекту, отриманого адресантом у спілкуванні з адресатом або аудиторією ). Це можна зобразити у вигляді певної схеми

**комунікатор → звернення → носій звернення → одержувач → зворотній зв’язок**

Де комунікатор — людина, від якої виходить звернення. Стверджувалося, що головним для комунікатора є переконаність, ясність намірів, симпатичність та стиль комунікації. Отже, симпатичні люди, які відзначаються товариськістю, сердечністю в поводженні з іншими людьми, мають привабливу зовнішність, здатні сильніше впливати на інших людей і мати від цього певний зиск.

Але недоліком цієї моделі є неврахування інтерактивності учасників комунікації (кожен з них у процесі комунікативного акту міняється місцями).

2) **Модель Р. Якобсона** можна інтерпретувати так: адресант, використовуючи засоби мовного коду, формує повідомлення і з його допомогою встановлює контакт з адресатом у межах конкретного контексту.

Отже, лише в ідеальній ситуації можуть спрацювати всі чинники цієї моделі. Реальна ж комунікація може актуалізувати один з чинників, і, залежно від цього, існує 6 функцій комунікації.

1. Емотивна (полягає в опорі на адресанта; особистість мовця виявляється найповніше).

2. Референтна (позначувальна) (на передній план виступає об’єкт мовлення).

3. Конативна (впливова) (передбачає опору на адресата; допомагає адресанту впливати на ментальну та емоційну сферу адресата, використовуючи кличну форму засобів мовного коду).

4. Поетична (передбачає опору на повідомлення, коли на перший план виходить форма, а вже потім – зміст).

5. Металінгвістична (полягає в опорі на код, наприклад, вихід за межі бесіди).

6. Фатична (контактовстановлювальна) (при опорі на контакт, коли важливо не те, про що саме говориться, а те, щоб контакт не перервався; наприклад, це відбувається при проведенні будь-яких переговорів).

3) Інтерактивні моделі комунікації отримали таку назву у зв’язку з тим, що вони передбачають активність усіх учасників спілкування. Відповідно, зворотній звязок є обов’язковим елементом комунікації.

До інтерактивних відносимо модель М. Бахтіна (культурологічна), що містить дві основні ідеї: діалогічність та карнавалізацію.

Основні ідеї М. Бахтіна є досить вагомими для розуміння процесу комунікації: по-перше, необхідною ознакою будь-якого висловлювання є його зверненість, адресованість, тобто, без слухача немає і того, хто говорить, без адресата немає і адресанта, по-друге, будь-яке висловлювання набуває зміст тільки у контексті, у конкретний час та в конкретному місці (ідея хронотопа: грецького слова, що означають "час" і "місце").

Інтерактивні моделі зображають комунікацію як низку дискретних (переривчастих) актів, що мають початок і кінець і в яких відправник детермінує дії отримувача повідомлення.

Але в цих моделях недостатньо диференцюються канали комунікації, не враховуються психологічні, соціальні та інші чинники, які впливають на перебіг міжособистісного спілкування.

4) Є моделі, в яких комунікацію представлено як процес одночасного відправлення й отримування повідомлень комунікаторами. Вони залежать один від одного як творці комунікативного акту, залишаючись при цьому неповторними особистостями. Їх називають **трансакційними.**

Серед моделей цього типу найпопулярнішою є модель німецького лінгвіста В. Шрамма (Шремма).

У 1954 році у своїй книзі "Процес і результати масових комунікацій" він дав своє пояснення теорії комунікації. Він писав, що коли ми спілкуємося, ми намагаємося встановити "спільність" з ким-небудь.

1. **Комунікативне призначення мови в професійній сфері**

Жодне суспільство, на якому б рівні воно не існувало, не може існувати без мови. Обслуговуючи потреби суспільства, мова виконує низку функцій, основною з якої є комунікація. Мова - найважливіший засіб спілкування людей і забезпечення інформаційних процесів у сучасному суспільстві (у науковій, діловій, політичній, освітній та іншій галузях життя людства). У цій ролі вона має універсальний характер: нею можна передавати все, що виражається, наприклад, мімікою, жестами чи символами, тоді як кожен із цих засобів спілкування не може конкурувати з мовою. Комунікативна функція мови полягає в тому, що вона — найважливіший засіб спілкування людей і забезпечення інформаційних процесів у сучасному суспільстві (у науковій, технічній, політичній, діловій, освітній та інших галузях життя людства). У цій ролі мова має універсальний характер: нею можна передавати все те, що виражається, наприклад, мімікою, жестами чи символами, тоді як кожен із цих засобів спілкування не може конкурувати з мовою за степенем виразності.

"Оволодіння основами будь-якої професії розпочинається із засвоєння певної суми загальних і професійних знань, а також оволодіння основними способами розв'язання професійних завдань", тобто оволодіння мовою професійного спілкування.

Мова професійного спілкування (професійна мова) - це функціональний різновид української літературної мови, яким послугуються представники певної галузі виробництва, професії, роду занять. Як додаткова лексична система професійна мова, не маючи власної специфіки фонетичного та граматичного рівнів, залишається лексичним масивом певної мови.

2) Отже, фахова мова - це сукупність усіх мовних засобів, якими послуговуються у професійно обмеженій сфері комунікації з метою забезпечення порозуміння між людьми, які працюють у цій сфері. Особливості її зумовлюють мета, ситуація професійного спілкування, особистісні риси комуніканта і реципієнта (мовна компетенція, вік, освіта, рівень інтелектуального розвитку). Залежно від ситуації і мети спілкування доречно й правильно добираються різноманітні мовні засоби висловлення думки: лексичні, граматичні, фразеологічні тощо.